

## IDEARIO DEL CENTRO

La filosofía y los principios orientadores de funcionamiento en general y en el aspecto docente en particular, se basan en el estricto cumplimiento de la normativa legal vigente cuyas exigencias se observan fidedignamente y en el más absoluto respecto hacia la figura del alumno como demandante de formación especializada de carácter profesional en las áreas de referencia que nos son propias (sector textil confección y servicios asociados y/o complementarios).

La formación del individuo no sólo se relaciona con la transmisión de técnicas y conocimientos que le permitan el desarrollo de su futura actividad profesional. Más allá de todo esto, la responsabilidad formativa del individuo implica otros aspectos igualmente importantes, como diría **Jaques Delors** en el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el Siglo XXI, **“La educación encierra un tesoro”**:

*“... para cumplir el conjunto de misiones que le son propias, la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales, que en el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento:*

**aprender a conocer**, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión;  
**aprender a hacer**, para poder influir sobre el propio entorno;  
**aprender a vivir juntos**, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; y por último,  
**aprender a ser**, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores.”

Estos pilares citados, constituyen, también para nosotros, la base de nuestro pensamiento sobre lo que ha de ser nuestra actividad y dedicación docente. Y no sólo eso, sino que siguiendo el ideario de uno de los filósofos que más ha influido en el pensamiento pedagógico actual, **John Dewey**, en su obra **Mi Credo Pedagógico**: **“La educación es una regulación del proceso de llegar a participar en la conciencia social...”**.

*“La educación así concebida representa la unión más perfecta e íntima de la ciencia y el arte que pueda concebirse en la experiencia humana”.*

**Todo lo anteriormente escrito trata de reflejar el pensamiento que desde la Dirección se tiene respecto a los principales elementos constitutivos de cualquier ideario pedagógico (Misión, visión y valores), que de manera distintiva se concreta en:**

Para lograr conseguir los objetivos de calidad de los cuales nuestros clientes (alumnos) son los principales acreedores, desde la dirección de la entidad GOYMAR se han propuesto los siguientes principios orientadores del comportamiento:

- El alumno es nuestro principal sujeto de negocio y la enseñanza de calidad y dedicación humana hacia el mismo, el medio para su desarrollo.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje, siguiendo los principios propuestos por **John Dewey**, posee componentes que superan la mera transmisión de conocimientos, por lo que desde la organización debemos estar dispuestos a intervenir de manera decidida en el desarrollo humano y social de la persona.
- El espacio de desarrollo del proceso educativo es el aula, que es también el principal instrumento para la intervención formal en el aprendizaje, a través de las interacciones y feedback recogido entre el docen-



te y los discentes. Es por lo anterior por lo que en todo momento debemos hacer partícipes a los alumnos de la importancia del espacio físico y de los recursos puestos a su disposición.

- d) Nuestro modelo educativo tiene como cimientos aquellos obtenidos como consecuencia de los más de treinta años de permanencia en el mercado educativo, así como por el valor personal, profesional y humano del claustro. Para seguir manteniendo el activo que representan y revitalizar sus capacidades, queremos lograr un continuo reciclaje profesional en valores emocionales y pedagógicos.
- e) Debemos esforzarnos por transmitir el valor de nuestra marca y el sistema docente que la misma representa, consolidándolo en el pensamiento de nuestros alumnos para que sean los mismos quienes abandonen nuestra referencia de garantía, seriedad y profesionalidad educativas. GOYMAR somos todos y no sólo los componentes del staff directivo.
- f) El éxito personal de nuestros alumnos es también el nuestro propio por extensión, por lo que nuestra disposición personal colaborativa debe extenderse más allá del tiempo en el que la persona ostenta dicha calificación (alumno), aunque transformando nuestra condición de profesores hasta la de consejeros.
- g) Todo aquel que cursa sus estudios en GOYMAR es de pleno derecho miembro de la institución, independientemente de su procedencia ya sea esta de origen privado o proveniente de los acuerdos de colaboración con otras entidades e instituciones (Servicio Regional de Empleo y otros), por lo que debe gozar del mismo trato, respeto y consideración.
- h) El sistema de comunicación interno debe ser abierto, compartiendo todos un interés común que se ha de plasmar en la búsqueda de los mayores criterios de calidad constantemente. Para lograrlo, siguiendo el modelo de desarrollo de las organizaciones más importantes en la actualidad, es preciso establecer un sistema de gestión del conocimiento abierto y democrático, poniendo en común para la organización los conocimientos personales. Aquello que yo sé puede agregarse complementariamente con lo que sabe el otro y su suma favorece el crecimiento personal y colectivo al actuar sinérgicamente.

---

### MISIÓN:

---

Nuestra misión se orienta a la **formación de calidad** en el ámbito textil y del diseño continuamente actualizada para que responda a los retos y necesidades del mercado, estando firmemente convencidos de que el alcance de la educación ha de plasmar el desarrollo del individuo en lo social y humano, complementariamente a su capacitación profesional y propiciando con ello técnicos cualificados a través de la **mejora continua** y capaces de adaptarse a las actuales y futuras exigencias de una economía globalizada. Además, para poder lograr los objetivos propuestos, estamos convencidos de la necesidad del desarrollo de estructuras de **aprendizaje organizacional** que nos orienten a la mejora continua en nuestra relación interna y externa.

---

### VISIÓN

---

*Como Centro, queremos:*

- a) Mantener una **oferta formativa caracterizada**, en el aspecto económico, por un **nivel medio de precios**, lo que incidiría en un cierto **aspecto socializador** de la misma.
- b) Continuar siendo uno de los **referentes en la formación** de carácter profesional de calidad del Sector y competir en igualdad de condiciones con nuestros rivales naturales: Centro Superior de Diseño de Moda e Instituto Europeo de Diseño.
- c) **Dar un trato humano al alumno** y transmitirle un conjunto de valores morales y éticos acordes con la sociedad en que nos desenvolvemos.
- d) **Ser fieles a la realidad** y huir de las ideas que pudieran trasladar al alumno una visión mediatizada e irreal de la labor que efectivamente habrá de desarrollar en su vida laboral. Para ello nuestra misión es elevar el nivel de exigencia y calidad hasta las cotas más altas para ofrecer la plena garantía de aceptación por la industria y el mercado.
- e) **Permanecer constantemente actualizados** en función de las necesidades realmente percibidas, adecuando nuestros programas formativos para que contemplen el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el aprendizaje necesario de los idiomas.
- f) Estar **comprometidos con la mejora continua** en nuestra labor pedagógica para lograr un ambiente de cordialidad, respeto mutuo, confianza y libertad creativa. Además perseguimos formar profesionales con un alto grado de autonomía, críticos de sí mismos y responsables con la comunidad.

---

### VALORES

---

La **principal riqueza** que posee nuestro Centro está, sin ningún género de duda, en la **experiencia formativa** atesorada por el profesorado a lo largo de casi dos décadas de dedicación a la actividad docente.

Es muy importante mantener y poseer una patente de **carácter científico en nuestro sistema de patronaje**, históricamente pionero en cuanto a los parámetros de optimización y calidad; pero todo ello no sería suficiente si dichos conocimientos no se hubieran enriquecido a través de la práctica educativa diaria, lo que ha supuesto cambios en ciertos planteamientos constructivos no recogidos en las primeras aportaciones técnicas de la patente logrando un enriquecimiento continuo.

La realidad pedagógica que subyace en toda acción formativa y que no debe olvidarse en ningún momento, independientemente del contenido de las especialidades, ha significado una asunción de la necesidad de mejora en el **conocimiento de las estructuras cognitivas de los alumnos**, y para acercar a nuestro claustro de profesores a dicha realidad se han realizado programas de reciclaje profesional en el área de la formación de formadores.

La **integridad personal**, conjuntamente con la pedagógica, es la mejor garantía que puede tener el cliente para ver satisfechas sus expectativas. En nuestro Centro, el comportamiento ético responsable es un valor manifestado a lo largo de nuestra existencia en el ámbito de la enseñanza.